



JAHAN PEYMAN BAR

باربری بین المللی

## باربری بین‌المللی و حمل بار

با توجه به نوع **باربری**، نرخ **باربری** تعیین می‌شود که می‌توان گفت **باربری** به سه روش **باربری** بین‌شهری، **باربری** درون‌شهری و **باربری بین‌المللی** انجام می‌شود.

نرخ **باربری** در **باربری بین‌المللی** به دلیل مسافت بالا بیشترین نرخ را دارا هست و نرخ **باربری** درون‌شهری نیز جزء پایین‌ترین نرخ **باربری** است.

## باربری بین‌المللی

**باربری بین‌المللی** یعنی جابه‌جایی کالا از کشور مبدأ به داخل کشور مقصد تحت مقررات و قوانینی که کشور مقصد دارد را **باربری بین‌المللی** گویند. این جابه‌جایی به وسیله‌ی یک واسط صورت می‌گیرد که اتوبارها و یا شرکت‌های **باربری بین‌المللی** این کار را انجام می‌دهند.

## مهم‌ترین وظایف شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی

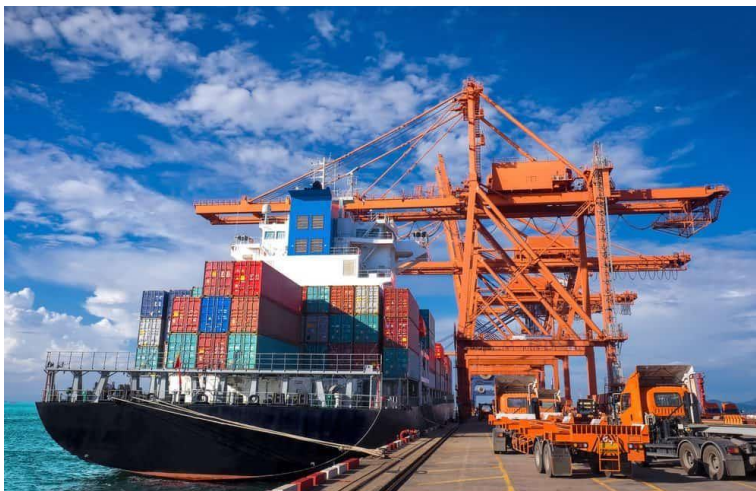
- فعالیت فورواردی
- فعالیت حمل‌ونقل بین‌المللی
- حمل‌ونقل تواما

## انواع حمل‌ونقل‌های بین‌المللی

با توجه به بار و کالا موردنظر و یا نحوه‌ی ارسال آن می‌توان از انواع **باربری بین‌المللی** استفاده کرد و همچنین بسته به نوع **باربری**، قیمت حمل بار نیز متفاوت است. مسافت طی شده نیز بر روی نرخ **باربری** و قیمت آن تأثیر می‌گذارد. حال با انواع حمل‌ونقل آشنا می‌شویم:

- حمل‌ونقل دریایی
- حمل‌ونقل زمینی

- حمل و نقل هوایی
- حمل و نقل ریلی



حمل و نقل دریایی

## حمل و نقل دریایی

از دیگر انواع روش های حمل و نقل و **باربری**، حمل و نقل دریایی است. حمل و نقل دریایی بین المللی شامل جابه جایی انواع کالاها، جابجایی افراد و سایر موارد است که نیاز به جابجایی به وسیله قایق، کشتی و دیگر شناورها از روی دریاها، اقیانوس ها و ... است.

هدف از حمل و نقل دریایی مقاصد بازرگانی، تفریحی و نظامی است. این روش بخش بزرگ و جدانشدنی از تجارت و صنعت حمل و نقل است به طوری که خدمات حمل و نقل دریایی یکی از روش های تأثیرگذار در تجارت بین المللی است. موضوع حمل و نقل دریایی به دلیل تأثیرگذاری بر قیمت تمام شده کالا در کشورها جایگاه ویژه ای نسبت به سایر روش های حمل و نقل دارد.

از مزایای حمل و نقل دریایی می‌توان به هزینه‌ی حمل کالا و سرعت جابه‌جایی حجم بالای کالا اشاره کرد. با توجه به موقعیت کشور مبدأ یا مقصد می‌توان برای جابه‌جایی بار و یا ارسال آن از **باربری دریایی** استفاده کرد. صاحبان کالا و شرکت‌های تجاری با توجه به قیمت و نرخ **باربری** مناسب حمل و نقل دریایی، بار و محموله‌ی خود را از طریق حمل و نقل دریایی ارسال می‌کنند که اکثر جابه‌جایی‌ها در زمینه‌ی تجارت بین‌الملل از طریق دریا صورت می‌گیرد.



حمل و نقل زمینی با کامیون

## حمل و نقل زمینی

معمولاً حمل کالا به روش زمینی که از قدیمی‌ترین راه برای جابه‌جایی کالا به صورت بین‌کشوری می‌باشد. از طریق جاده با انواع کامیون‌های حمل بار بزرگ صورت می‌پذیرد. کامیون تک، جفت،

ترانزیت و ... از انواع خودروهای حمل بار سنگین و بین شهری هستند. می‌توانید با مراجعه به مقاله‌ی ابعاد کامیون، از اندازه‌ی دقیق این خودروها مطلع شوید.

نرخ **باربری** در حمل‌ونقل زمینی دارای کمترین نرخ نسبت به حمل‌ونقل‌های دیگر است. این نوع حمل برای بسیاری از کالاها و محموله‌ها هم از نظر قیمت و هم از نظر سرعت بسیار مناسب هست.



روش استفاده از حمل و نقل هوایی

## حمل‌ونقل هوایی

از مهم‌ترین دلایل استفاده از این روش حمل‌ونقل سرعت انتقال و امنیت بیشتر مرسوله هنگام جابه‌جایی کالا است. این روش شامل جابه‌جایی، انتقال و حمل کالا توسط حامل هوایی است. سرعت میانگین حمل‌ونقل هوایی تقریباً از ۸۰۰ کیلومتر بر ساعت یا ۴۹۷ مایل بر ساعت می‌باشد؛ بنابراین گزینه مناسبی جهت حمل کالاهایی با مدت‌زمان ماندگاری کوتاه نظیر محصولات کشاورزی و مواد

غذایی است. این روش حمل و نقل به عنوان یکی از شاخص‌های رشد اقتصادی مردم هست. علاوه بر این صادرات و واردات از طریق حمل و نقل هوایی سریع‌ترین راه انتقال کالاها به کشورهای مورد نظر هست.

نرخ **باربری** و قیمت حمل بار به روش هوایی می‌تواند نسبت به دیگر گزینه‌ها بیشتر باشد و محدودیت حمل بار به لحاظ وزن بار، نوع بار و جنس آن از دیگر عوامل محدودکننده‌ی حمل و نقل هوایی است.



حمل و نقل ریلی

## حمل و نقل ریلی

جابه‌جایی کالا به وسیله قطارهای **باربری** امنیت بیشتری نسبت به دیگر روش‌های حمل و نقل دارد اما در صورت بروز حادثه شدت و خسارت بیشتر متحمل شرکت حمل و نقل خواهد شد. نرخ بین‌المللی در حمل و نقل ریلی نسبت به سایر روش‌های حمل و نقل بسیار به صرفه‌تر است. علاوه بر این روش ریلی را روشی پاک در حمل و نقل به شمار می‌آورند و از سایر وسایل حمل و نقل پاک‌تر است.

## نرخ باربری بین‌المللی

معمولاً نرخ باربری به‌خصوص در باربری بین‌المللی یک مشخصه‌ی مهم در حمل بار هست؛ که این نوع حمل‌ونقل می‌تواند به‌صورت زمینی دریایی و... باشد که هرکدام می‌تواند به‌صورت مستقیم بر روی نرخ باربری و قیمت حمل بار تأثیر بگذارد.

مسئله‌ی اول در نرخ باربری زمان رسیدن بار به مقصد است که اگر زمان رسیدن بار به مقصد مهم نباشد مناسب‌ترین روش‌ها، روش‌های دریایی و زمینی است زیرا در این دو روش نرخ باربری و قیمت حمل کالا پایین است و از لحاظ اقتصادی به‌صرفه می‌باشد.

اما اگر سرعت رسیدن کالا مهم باشد می‌توان از روش باربری هوایی استفاده نمود که با انجام این کار نرخ باربری افزایش می‌یابد. نرخ باربری باید توسط ارسال‌کننده و دریافت‌کننده‌ی بار تعیین شود که به‌صورت توافقی انجام می‌شود. اکثر شرکت‌های مختلف برای تعیین نرخ باربری خود سیاست‌های خاصی را به کار می‌برند که این کار باعث تغییر نرخ باربری و قیمت ارسال می‌شود.