



JAHAN PEYMAN BAR

نرخ حمل و نقل بين المللى

باربری بین المللی و حمل بار

با توجه به نوع باربری، نرخ باربری تعیین می‌شود که می‌توان گفت باربری به سه روش باربری بین‌شهری، باربری درون‌شهری و باربری بین‌المللی انجام می‌شود.

نرخ باربری در باربری بین المللی به دلیل مسافت بالا بیشترین نرخ را دارا هست و نرخ باربری درون‌شهری نیز جزء پایین‌ترین نرخ باربری است.

باربری بین‌المللی

باربری بین المللی یعنی جابه‌جایی کالا از کشور مبدأ به داخل کشور مقصد تحت مقررات و قوانینی که کشور مقصد دارد را باربری بین المللی گویند. این جابه‌جایی به‌وسیله‌ی یک واسط صورت می‌گیرد که اتوبارها و یا شرکت‌های باربری بین المللی این کار را انجام می‌دهند.

مهم‌ترین وظایف شرکت‌های حمل‌ونقل بین المللی

- فعالیت فورواردی
- فعالیت حمل‌ونقل بین المللی
- حمل‌ونقل تواما

انواع حمل‌ونقل‌های بین المللی

با توجه به بار و کالا موردنظر و یا نحوه‌ی ارسال آن می‌توان از انواع باربری بین المللی استفاده کرد و همچنین بسته به نوع باربری، قیمت حمل بار نیز متفاوت است. مسافت طی شده نیز بر روی نرخ باربری و قیمت آن تأثیر می‌گذارد. حال با انواع حمل نقل آشنا می‌شویم:

- حمل‌ونقل دریایی
- حمل‌ونقل زمینی
- حمل‌ونقل هوایی
- حمل‌ونقل ریلی



حمل و نقل دریایی

از دیگر انواع روش‌های حمل و نقل و **باربری**، حمل و نقل دریایی است. حمل و نقل دریایی بین‌المللی شامل جابه‌جایی انواع کالاهای، جابه‌جایی افراد و سایر موارد است که نیاز به جابه‌جایی به وسیله قایق، کشتی و دیگر شناورها از روی دریاها، اقیانوس‌ها و... است.

هدف از حمل و نقل دریایی مقاصد بازرگانی، تفریحی و نظامی است. این روش بخش بزرگ و جدانشدنی از تجارت و صنعت حمل و نقل است به طوری که خدمات حمل و نقل دریایی یکی از روش‌های تأثیرگذار در تجارت بین‌المللی است. موضوع حمل و نقل دریایی به دلیل تأثیرگذاری بر قیمت تمام‌شده کالا در کشورها جایگاه ویژه‌ای نسبت به سایر روش‌های حمل و نقل دارد.

از مزایای حمل و نقل دریایی می‌توان به هزینه‌ی حمل کالا و سرعت جابه‌جایی حجم بالای کالا اشاره کرد. با توجه به موقعیت کشور مبدأ یا مقصد می‌توان برای جابه‌جایی بار و یا ارسال آن از باربری دریایی استفاده کرد. صاحبان کالا و شرکت‌های تجاری با توجه به قیمت و نرخ باربری مناسب حمل و نقل دریایی، بار و محموله‌ی خود را از طریق حمل و نقل دریایی ارسال می‌کنند که اکثر جابه‌جایی‌ها درزمینه‌ی تجارت بین‌الملل از طریق دریا صورت می‌گیرد.



حمل و نقل زمینی

معمولاً حمل کالا به روش زمینی که از قدیمی‌ترین راه برای جابه‌جایی کالا به صورت بین‌کشوری می‌باشد از طریق جاده با انواع کامیون‌های حمل بار بزرگ صورت می‌پذیرد. کامیون تک، جفت، ترانزیت و ... از انواع خودروهای حمل بار سنگین و بین‌شهری هستند. می‌توانید با مراجعه به مقاله‌ی [ابعاد کامیون](#)، از اندازه‌ی دقیق این خودروها مطلع شوید.

نرخ باربری در حمل و نقل زمینی دارای کمترین نرخ نسبت به حمل و نقل‌های دیگر است. این نوع حمل برای بسیاری از کالاها و محموله‌ها هم از نظر قیمت و هم از نظر سرعت بسیار مناسب هست.



حمل و نقل هوایی

از مهم‌ترین دلایل استفاده از این روش حمل و نقل سرعت انتقال و امنیت بیشتر مرسوله هنگام جابه‌جایی کالا است. این روش شامل جابه‌جایی، انتقال و حمل کالا توسط حامل هوایی است. سرعت میانگین حمل و نقل هوایی تقریباً از ۸۰۰ کیلومتر بر ساعت یا ۴۹۷ مایل بر ساعت می‌باشد؛ بنابراین گزینه مناسبی جهت حمل کالاهایی با مدت‌زمان ماندگاری کوتاه نظیر محصولات کشاورزی و مواد غذایی است. این روش حمل و نقل به‌عنوان یکی از شاخص‌های رشد اقتصادی مردم هست. علاوه بر این صادرات و واردات از طریق حمل و نقل هوایی سریع‌ترین راه انتقال کالاها به کشورهای موردنظر هست.

نرخ باربری و قیمت حمل بار به روش هوایی می‌تواند نسبت به دیگر گزینه‌ها بیشتر باشد و محدودیت حمل بار به لحاظ وزن بار، نوع بار و جنس آن از دیگر عوامل محدودکننده‌ی حمل و نقل هوایی است.



حمل و نقل ریلی

جابه‌جایی کالا به وسیله قطارهای باربری امنیت بیشتری نسبت به دیگر روش‌های حمل و نقل دارد. اما در صورت بروز حادثه شدت و خسارت بیشتر متحمل شرکت حمل و نقل خواهد شد. نرخ بین‌المللی در حمل و نقل ریلی نسبت به سایر روش‌های حمل و نقل بسیار به‌صرفه‌تر است. علاوه بر این روش ریلی را روشی پاک در حمل و نقل به شمار می‌آورند و از سایر وسایل حمل و نقل پاک‌تر است.

نرخ باربری بین المللی

معمولاً نرخ باربری به خصوص در باربری بین المللی یک مشخصه‌ی مهم در حمل بار هست؛ که این نوع حمل و نقل می‌تواند به صورت زمینی دریایی و... باشد که هرکدام می‌تواند به صورت مستقیم بر روی نرخ باربری و قیمت حمل بار تأثیر بگذارد.

مسئله‌ی اول در نرخ باربری زمان رسیدن بار به مقصد است که اگر زمان رسیدن بار به مقصد مهم نباشد مناسب‌ترین روش‌ها، روش‌های دریایی و زمینی است زیرا در این دو روش نرخ باربری و قیمت حمل کالا پایین است و از لحاظ اقتصادی به صرفه می‌باشد؛

اما اگر سرعت رسیدن کالا مهم باشد می‌توان از روش باربری هوایی استفاده نمود که با انجام این کار نرخ باربری افزایش می‌یابد. نرخ به باربری باید توسط ارسال‌کننده و دریافت‌کننده‌ی بار تعیین شود که به صورت توافقی انجام می‌شود. اکثر شرکت‌های مختلف برای تعیین نرخ باربری خود سیاست‌های خاصی را به کار می‌برند که این کار باعث تغییر نرخ باربری و قیمت ارسال می‌شود.