



JAHAN PEYMAN BAR

حمل و نقل دریایی

حمل و نقل یا باربری دریایی:

از دیگر انواع روش‌های حمل‌ونقل و باربری، حمل و نقل دریایی است. این روش بخش بزرگ و جدانشدنی از تجارت و صنعت حمل‌ونقل است، به طوری که خدمات حمل و نقل دریایی یکی از روش‌های تأثیرگذار در تجارت بین‌المللی است. موضوع حمل و نقل دریایی به دلیل تأثیرگذاری بر قیمت تمام‌شده کالا در کشورها جایگاه ویژه‌ای نسبت به سایر روش‌های حمل‌ونقل دارد.

مزایای حمل و نقل دریایی:

- هزینه پایین حمل کالا نسبت به دیگر روش‌های باربری
- پرداخت وجه در مقابل اسناد معتبر
- سرعت جابه‌جایی حجم بالای کالا
- ثابت بودن نرخ کرایه چون این نرخ توسط شرکت‌های بزرگ حمل و نقل تعیین می‌شود.
- کمترین میزان آلودگی محیط زیست
- کمترین میزان خسارت و آسیب کالا

علاوه بر این سهم حمل‌ونقل دریایی در جابجایی کالاها در تجارت بین‌المللی حدوداً ۹۰ درصد کل این تجارت را تشکیل می‌دهد.

دلایل استفاده از این روش حمل‌ونقل در ایران

- دارا بودن حدود ۳۰۰۰ کیلومتر خطوط ساحلی
- دسترسی به دریا در شمال و جنوب کشور
- دسترسی به آب‌های آزاد (اقیانوس هند)

- قرارگیری کشور بر سر مسیر گذرگاه های ترانزیتی شمال، غرب و شرق و دسترسی به دریای خزر در شمال و دریای عمان و خلیج فارس در جنوب کشور
- عملکرد ارتباط دهنده کشورهای آسیای میانه با آب های جنوب کشور

انواع روش های حمل و نقل دریایی:

در این نوع حمل و نقل، حمل بار با روش هایی مانند کراس استافینگ، ترانشیپ، چارترینگ و گروپاژ انجام می شود.

کراس استافینگ



حمل دریایی کالا از بندرهایی که امکان ارسال کالا به صورت مستقیم به ایران نمی باشد، به روش کراس استافینگ انجام می شود. در این روش **حمل و نقل دریایی** کانتینر حاوی محموله، از یک کشتی به کشتی دیگر انتقال می یابد. شرکت جهان پیمان بار نیز قادر به حمل دریایی به روش کراس استافینگ برای مشتریانی که تمایل به صدور مجدد بارنامه با شرایط درخواستی و مورد نظر خود دارند، می باشد.

ترانشیپ



حمل و نقل کالا از طریق تغییر در کشتی باربری حمل ترانشیپ نام دارد. عموماً برای بندرهایی که امکان حمل دریایی کالا از آنجا به صورت مستقیم وجود ندارد استفاده می‌شود. این روش با تخلیه و بارگیری مجدد کالا همراه است.

چارترینگ



کالاهای فله بارهایی هستند که بدون بسته به کشتی وارد می‌شوند. بارهایی مانند خاک، مواد معدنی، شکر، گندم و... از جمله این بارها هستند. این روش برای جابه‌جایی کالاهایی که دارای حجم بیشتر هستند یا کالاهایی که بدون هیچ‌گونه بسته‌بندی بارگیری می‌شوند از روش اجاره کشتی یا چارترینگ استفاده می‌شود.

گروپاژ و پروژهای



شاید با واژه گروپاژ آشنا نباشید ولی این واژه به معنای خرده بار است. حمل اشتراکی یا گروپاژ در شرایطی است که میزان بار شما از حجم یک کانتینر کمتر است. در این صورت حمل بار دریایی به صورت اشتراکی و گروپاژ تا مقصد و بندرگاه مشخص صورت می‌گیرد. گروپاژ دریایی شیوه‌ای به صرفه برای حمل بار دریایی در شرایطی است که اجاره کامل یک کانتینر برای فرستنده صرف اقتصادی ندارد.

محتویات و مندرجات بارنامه دریایی:

- ۱) نام و نشان کامل فرستنده کالا
- ۲) نام و آدرس کامل گیرنده کالا
- ۳) طرف ابلاغ کالا که منظور شخصی است که خط کشتیرانی باید او را مطلع نماید.
- ۴) نمایندگی خط یا بار فرابر ذی‌ربط یا نماینده صاحب کالا

- ۵) شماره بارنامه که به مثابه کد شناسایی برای نماینده خط یا بار فرابر است.
- ۶) بندر (محل) دریافت کالا، جایی که حمل کننده کالا را تحویل گرفته است.
- ۷) نام کشتی و شماره سفر
- ۸) بندر بارگیری، برای بارگیری کالا به کشتی تعیین شده
- ۹) بندر محل تخلیه کالا
- ۱۰) مقصد نهایی تحویل کالا (در صورتی که کشتیرانی متعهد به تحویل کالا به محلی بعد از بندر تخلیه کالا باشد).
- ۱۱) شماره نوبت (ذخیره جا) برای حمل کالا
- ۱۲) علائم و شماره های مهر و موم و شماره کانتینر در مورد محمولات کانتینری
- ۱۳) شرح کالا، تعداد و نوع بسته بندی و علائم آن ها. این قسمت بدنه اصلی بارنامه را تشکیل می دهد و باید حاوی خبر نهایی از جمله تعداد بسته ها، نوع بسته بندی (کارتن، جعبه ...) و شرح کالا باشد و در صورت امکان تعرفه کالا. در صورت وجود اعتبار اسنادی، شرح کالا باید با آنچه در متن L/C، آمده است مطابق باشد، ولو این که در متن اعتبار غلط املائی وجود داشته باشد که بایستی به همان صورت نوشته شود. البته این نکته در کشورهایی که مقررات بانکی دست و پا گیرند، بیشتر مصداق دارد.
- ۱۴) وزن محموله: درج وزن کالا به کیلوگرم
- ۱۵) ابعاد محموله: درج حجم محموله به مترمکعب
- ۱۶) تاریخ: تاریخ صدور و امضاء بارنامه
- ۱۷) امضاء تعداد نسخه اصلی بارنامه، درج تعداد نسخه های اصلی صادر شده و در بارنامه ای که مبین مالکیت کالا نیست، در این کادر رقم صفر (۰) درج می شود.
- ۱۸) حساب هزینه و نرخ کرایه حمل

اصطلاحات بارنامه دریایی:

- HH، به معنی از کارگاه (کارخانه) به کارگاه (HOUSE TO HOUSE)
- P.H، به معنی اسکله تا کارگاه...
- H.P، به معنی از کارگاه تا اسکله

• P.P، به معنی از اسکله تا اسکله

چند نکته در خصوص حمل بار با کشتی:

- **حمل و نقل دریایی** از تمامی بندرهای جنوبی کشور مثل بندرعباس، بوشهر، خرمشهر، بندر امام خمینی، بندر چابهار و... صورت می‌گیرد که با توجه به امکانات بیشتر سرویس‌دهی کانتینری و تخلیه در بندرعباس و بندر بوشهر بیشتر محمولات کانتینری از این دو بندر ارسال می‌شود.
- **حمل و نقل دریایی** لوازم و کالاهای تجاری عمدتاً توسط کانتینرهایی با سایزهای ۲۰ فوت و ۴۰ فوت انجام می‌شود.
- حجم یک کانتینر ۲۰ فوت حدود ۳۰ مترمکعب و حجم کانتینر ۴۰ فوت حدود ۶۰ مترمکعب می‌باشد.
- حداکثر ظرفیت کانتینرهای معمولی ۲۰ تن است.
- طول یک کانتینر ۲۰ فوتی ۶ متر و عرض و ارتفاع تقریبی آن ۲/۳۰ متر است.